

Tuotantokonseptien kehittäminen yritysten haasteena: Tekesin Tuotantokonseptit-ohjelma 2007-2011

Ohjelman koordinaattori
Ismo Mäkinen
Consello Consulting Oy



Tuotanto-
konseptit





Tuotanto-
konseptit

Tuotantokonsepti

- on tapa järjestää tuotteen tuotanto ja tukitoimet
- käsittää hankinnan, valmistuksen ja jakelun sekä ohjausjärjestelmät
- koostuu omasta toiminnasta, alihankinnasta ja kumppanuuksista
- on liiketoimintastrategiasta nouseva, harkittu ja tarkoituksenmukainen yhdistelmä.

Toimittajat



Asiakkaat

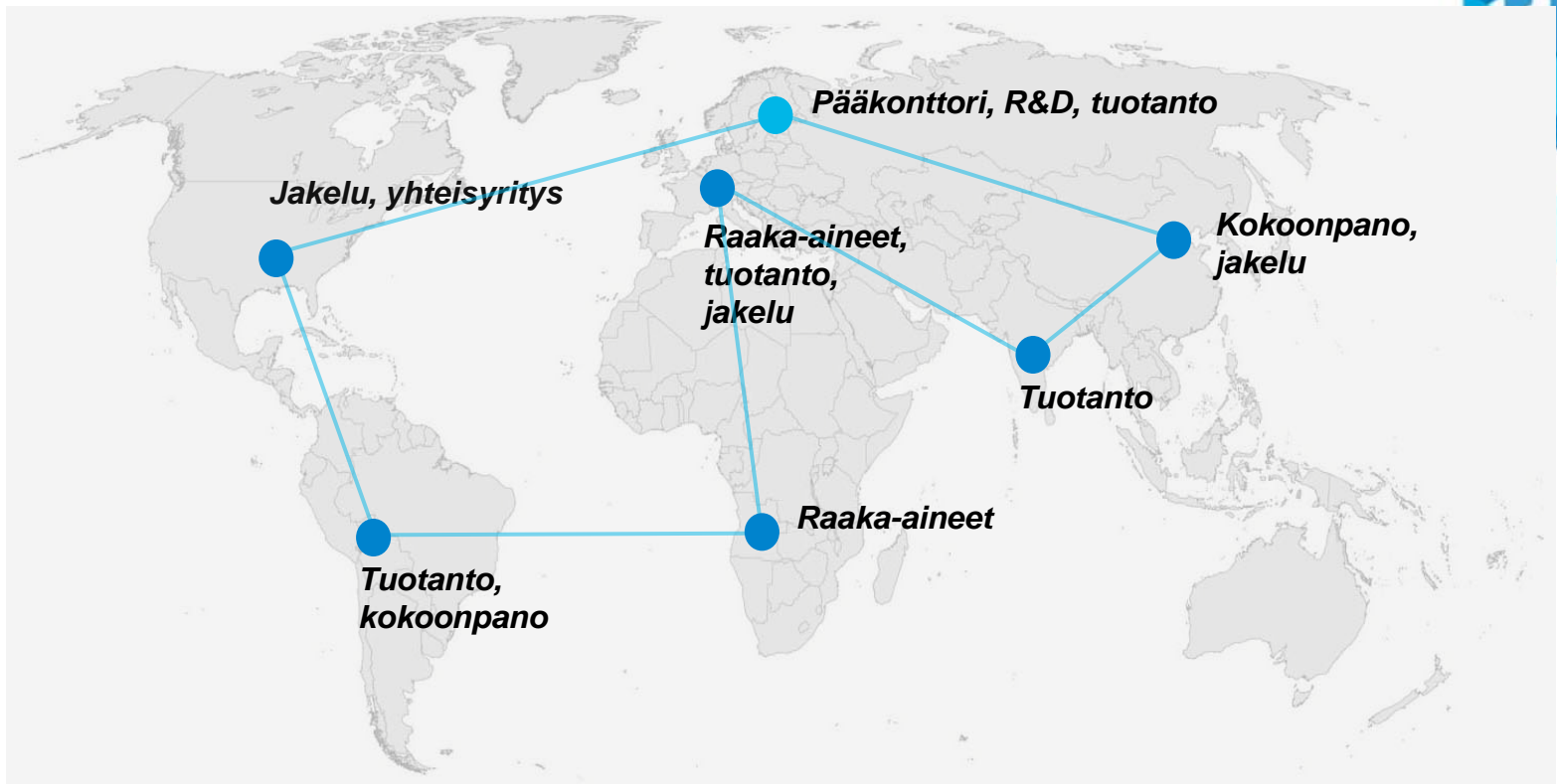


Tuotanto-
konseptit

Tuotantokonseptit-ohjelma

- vuosina 2007–2011
- laajuus 92 miljoonaa euroa, Tekes-rahoitus 4/2011 on 60 miljoonaa euroa (sisältää lainat), josta tutkimushankkeisiin 14,5 miljoonaa euroa
- www.tekes.fi/tuotantokonseptit

Tavoitteena kehittää suomalaisten yritysten tuotantokonsepteista maailman kilpailukykyisimpiä!





Keskeiset tavoitteet

Tuotanto-
konseptit



- **Tuotantokonseptien ja hankintatoimen strategisen merkityksen painottaminen**
- **Tuotantoon ja tuotantokonsepteihin liittyvän osaamisen kehittäminen**
- **Uudenlaisten tuotantokonseptien aikaansaaminen. Ideaalisen tuotantokonseptin tunnistaminen ja toteuttaminen tapauskohtaisesti.**
- **Teollisuuden eri toimialojen verkottaminen**
- **Pk-yritysten perusasioiden kehittäminen ohjelman lisäarvopalveluilla**

Tuotantokonseptit –ohjelman vuosien 2010-2011 painopistealueet

1. Tuotantokonsepti kilpailukykytekijänä
2. Ekotehokas tuotanto
3. Ihminen tuotantokonseptissa
4. Hankintaosaaminen



Erityishuomiota hankintatoimen kehittämiseen

- ProHankinta-työryhmän käynnistäminen 2009
 - Työryhmässä eri intressiryhmien edustajina: Aalto-yliopisto, Hansel, JAMK, Laatukeskus, LOGY, Sitra, Tekes, Teknologiateollisuus, VTT
- Vuosiseminaarin 2011 teemana: ”Hanki hyvin – johda verkostosi menestykseen
- Kohdennetut hankintatoimen haut keväällä 2010 ja 2011
 - Tuotantokonseptit-ohjelmassa käynnistyi 36 hankintatoimen kehittämis- ja tutkimushanketta.

ProHankinta -työryhmä

- ProHankinta, hankintaosaamisen kehitysryhmä kokoontunut säännöllisesti 12/2009 lähtien. Hankintaosaamisen kehittäminen on saanut erinomaisen vastaanoton.
- Hankintatoimi.fi sivuston lanseeraus 17.2.11

» **Hankintatoimen kehittäminen**

Työkalut ja kirjallisuus | Koulutus ja tutkimus | Palaute | Sivukartta



” **Liikevaihdostamme 65 % käytetään ostoihin ja hankintoihin.**

Jorma Eloranta, **Metso Oyj**

[Etusivu](#) | [Ajankohtaista hankintatoimesta](#) | [Strategia](#) | [Johtaminen](#) | [Prosessien hallinta](#) | [Parhaat käytännöt](#)

Hankintatoimea kannattaa kehittää

Hankintatoimeen kohdistettavilla kehityspanoksilla on valtava potentiaali. Yritykset erikoistuvat omien kyvykkyyksiensä mukaan ja markkinamekanismi pitää huolen siitä, etteivät kaikki tee kaikkea. Ostojen osuus liiketoiminnan kokonaisvolyymista on teknologiateollisuudessa erityisen merkittävä. Yrityksen kilpailukyky on riippuvainen toimitusketjujen ja toimittajaverkostojen kilpailukyvystä. Hankintatoimi on juuri näiden ulkoisten resurssien hallintaa.



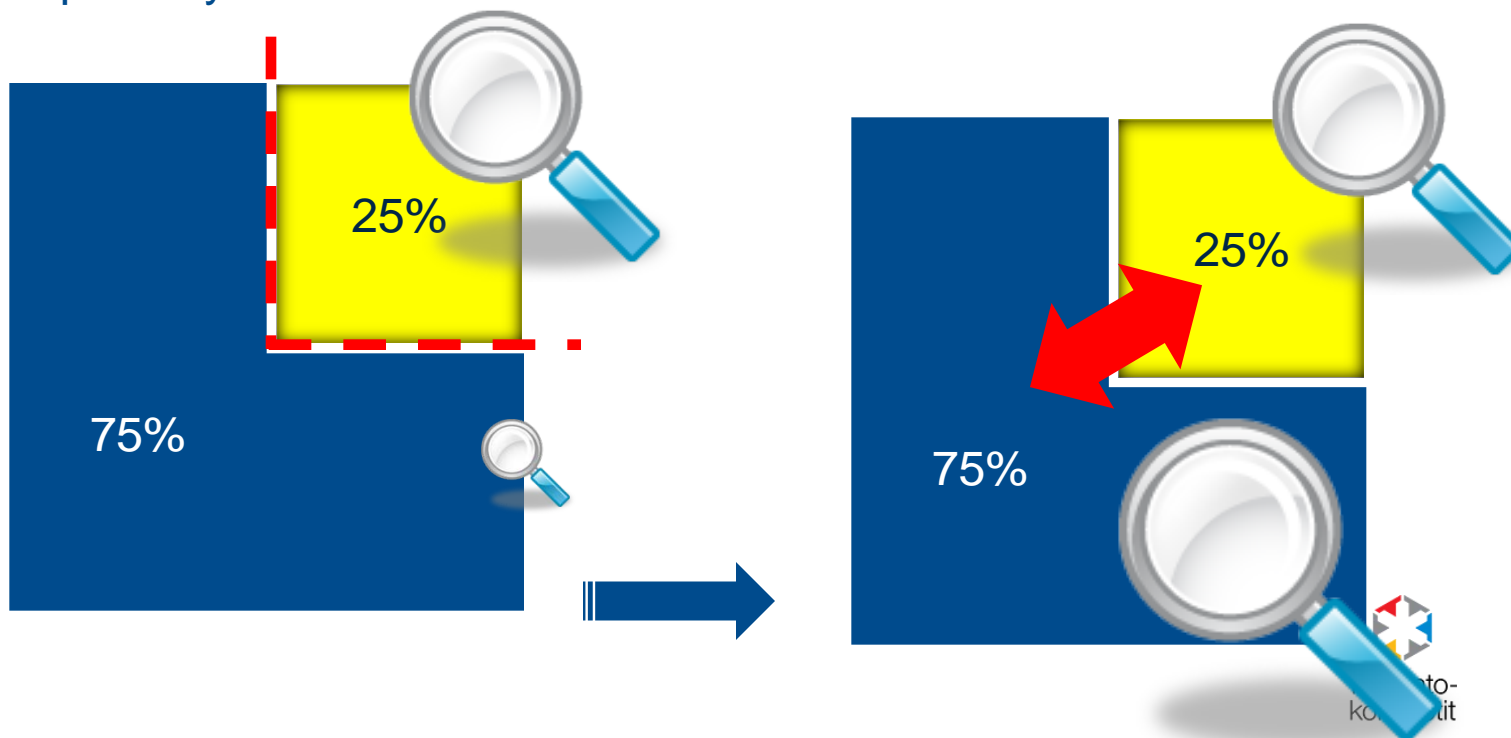
”Kilpailukyky me tarkoittaa käytännössä toimittajaverkostomme kilpailukykyä.” - Pentti Enlund, Sandvik Mining & Construction.



”Tuulivoimalassa on noin 8 000 osaa. Hankintojen kehittäminen on jatkuvaa.” - WinWindin tuotantojohtaja Pekka Bollström

Miksi hankintaosaaminen on niin tärkeää?

- Hankintaosaaminen => ulkoisten resurssien hallinta
- Huomio yrityksen ulkopuolella olevaan suureen resurssiin, sen ohjaukseen ja mukaanottoon. Ei vain hintojen tinkaamiseen.
 - 100% resursseista tarvitaan liikevaihdon aikaansaamiseksi, oma 25% panos yksin ei riitä



Hinta, laatu ja palvelu



Palvelu on tuotetta tärkeämpi, verkkopalvelu myyjää tärkeämpi ja halvin vaihtoehto valitaan harvoin.

– Lähde: Mainostoimisto N2 Nollan teettämä tutkimus
Winners & losers – N2 nolla

- ”Kärjistetyksi suomalainen yrityspäätätjä uskoo, että hänen on tehtävä menestyäkseen parempia tuotteita kuin kilpailijansa, myytävä ne halvemmalla, ja että kaupan ratkaisevat myyjätaidot. Metsään menee kaikissa kolmessa kohtaa. Teollisuudessa uniikit tuoteominaisuudet ovat hyvin harvinaisia. Se ero tehdään asiakkaan silmissä käytännössä sillä, onko palvelu hyvää vai erinomaista”.

– N2:n tutkimusjohtaja Kari Tervonen



Projektitilanne

huhtikuussa 2011

Tuotanto- konseptit

- Rahoituspäätös on tehty 97 yritys- ja 40 tutkimusprojektista
- Projekteihin osallistuu yleensä useita organisaatioita.
- Projektien vastuutahoja:

Aalto-yliopiston teknillinen korkeakoulu/BIT Tutkimuskeskus, Ablemans Oy, Aidon Oy, Benneter Oy, BRP Finland Oy, Chiller Oy, Corrosion Control Int. Oy, Darekon-Electro Ky, Eagle tuulivoima Oy, Efore Oy, Eltete TPM Oy, Farmi Forest Oy, Fenestra Oy, Firotec Oy, Fiskars Oyj, Fluidhouse Oy, Grundfos Environment Finland Oy Ab, Halton Oy, Helkama Bica Oy, Helkama Emotor Oy, Hitsaus- ja rakennustyö Aho Oy, Hollming Works Oy, HT Lasertekniikka Oy, Hydroline Oy, Insinööritoimisto Enmac Oy, Joutsen Finland Oy, Jyväskylän Yliopisto, Kaski-team Oy, Kone Oyj, Konepaja Laaksonen Oy, P.O. Korhonen Oy, Kustannusosakeyhtiö Tammi, Kuluttajatutkimuskeskus, Lapland Food Oy, Lappeenrannan teknillinen yliopisto/Tuotantotalouden osasto, Leinovalu Oy, Lemminkäinen Talo Oy, Lujabetoni Oy, Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskus MTT, Marimekko Oyj, Meconet Oy, Mediwe Oy, Mervento Oy, Metso Minerals Oy, Metso Power Oy, Metsäliitto Osuuskunta, Netcontrol Oy, Normet Oy, Note Hyvinkää Oy, Peiron Oy, PiloMac Oy, Premekon Oy, Rakennusliike A. Taskinen Oy, Rannan Teollisuuskone Oy, Rannikon Konetekniikka Oy, Riikonen Group Oy, Salon Konepaja Oy, Snellmanin Kookkikartano Oy, SPU Systems Oy, Suomen Tekniikkapalvelu Oy, Steelpa Oy, Stera Technologies Oy, Stora Enso Packaging Oy, SW-Development Oy, The Switch Engineering Oy, Tampereen teknillinen yliopisto/Tuotantotekniikan laitos, Tampereen yliopisto/Tietojenkäsittelytieteiden laitos, Tana Oy, Technip Offshore Oy, Teiskonen Oy, Teleste Oy, TimCo Steel Oy, Tuotekehitys Oy Tamlink, Uudenkaupungin Rautavalimo Oy, Vaasan Oy, Vacon Oyj, Vaisala Oyj, Valtra Oy Ab, Viafin Oy, Viconsys Oy, VTT Liiketoiminta ja teknologian johtaminen, VTT Teolliset järjestelmät, Winwind Oy

- Projektiluettelo sekä kuvauksia tuloksista löytyy kotisivuilta:
www.tekes.fi/tuotantokonseptit => Projektit/Aineistot



Tuotanto-
konseptit



Copyright © Tekes

Projektien tuloksia 1



Hankinta- ja palvelutuotantokonseptit: työkaluja kestävään kilpailukykyyn (SSOC)

Tutkimusaiheet ovat olleet osallistuvien yritysten kannalta olennaisia ja voivat johtaa suoraan hyödyntämiseen ja liiketoiminnan kehittämiseen.

Projektikonsortion sisällä tuloksia on levitetty teemaryhmäraportoinneissa, joita pidettiin projektin aikana kuukausittain (yhteensä 18 kertaa). Lisäksi tulosten julkaisemisen kautta tulokset saatetaan hyödynnettäväksi muillekin yrityksille. Projektin tutkimustyö on tuottanut myös hyvän pohjan jatkotutkimushankkeille.

Tutkimusaiheita jatketaan jo tämän projektin jatkohankkeessa ”Hankinta- ja palvelutuotantokonseptit II (SSOC II)”.

Lisää tuloksia:

<http://www.tekes.fi/ohjelmat/Tuotantokonseptit/Aineistot/Projektien+tuloksia>



Projektien tuloksia 2

Aidon Oy - Aidon ProLog

ProLog-hankkeessa kehitettiin Aidon Oy:lle uusi tuotanto- ja logistiikkakonsepti AMM (Automatic Meter Management) –järjestelmille. Uuden konseptin avulla tehostetaan tilaus-toimitusprosessia niin, että yrityksen tavoite nousta kolmen suurimman AMM-järjestelmien toimittajan joukkoon Pohjoismaissa täyttyy. Uudessa tuotantokonseptissa keskeisessä roolissa on Vantaalle perustettu Aidon Customization Center (ACC).



The poster features a black background with a blue grid of dots in the top left corner, labeled 'Teema'. The main text is in white and blue. The headline reads 'Älyä verkkoon ja verkostoihin' followed by 'AIDON' in large blue letters. Below this, it says 'menestyy sähköverkkosten mittalaitteistoja räätälöimällä'. A block of smaller white text asks if customers should get the right equipment and fast service. At the bottom, it credits the text to Annuikka Berg and images to Eeva Anundi.

Teema

Älyä verkkoon ja verkostoihin

AIDON

menestyy sähköverkkosten
mittalaitteistoja räätälöimällä

ASIAKKAALLE PITÄISI SAADA JUURI HÄNEN TARPEISIINSA
SOVELTUVA LAITTEISTO, JA MIELELLÄN NOPEASTI.
KIINALAISelta VALMISTAJALTA TUOTE SAAPUU VASTA
VIKKOJEN PÄÄSTÄ, EIKÄ SE AINA VASTAAKAAN TARPEESEEN.
KUULOSTA AKO TUTULTA?

TEKSTI: ANNUIKKA BERG KUVAT: EEVA ANUNDI

http://www.tekes.fi/u/Nakoalat_1_2011.pdf

Lisää tuloksia:

<http://www.tekes.fi/ohjelmat/Tuotantokonseptit/Aineistot/Projektien+tuloksia>

Projektien tuloksia 3



Joutsen Finland Oy:n liiketoimintamallien kehittäminen

Riihimäeltä löytyy yritys, jollaista ei uskoisi Suomesta löytävänsä. Omalla brändillään Suomessa kuluttajatuotteita vientiin valmistavia yrityksiä, joilla on takanaan 75-vuoden historia ei todellakaan löydy montaa. Vielä harvemmaksi käy yritysten joukko, kun toimialaksi otetaan tekstiili- ja vaatetusteollisuus ja kerrotaan yrityksen juuri tehneen yhden historiansa parhaista tuloksista. Sitkeällä työllä, tinkimättömällä laadulla sekä ihmisten ja ympäristön kunnioittamisella myös suomalainen merkkituote voi menestyä. Menestys vaatii kuitenkin jatkuvaa kehittämistä ja ajoittaista strategian päivittämistä.

Lisää tuloksia:

<http://www.tekes.fi/ohjelmat/Tuotantokonseptit/Aineistot/Projektien+tuloksia>





Tuotantokonseptit -tiimi

Tuotanto-
konseptit



- Ohjelman koordinointi: Ismo Mäkinen, Consello Consulting Oy, etunimi.sukunimi@consello.com, p.040-509 4479



- Ohjelman hallinnointi: Juha Suuronen, Tekes, etunimi.sukunimi@tekes.fi

- Tekes-ohjelmatiimi, 9 eri alojen asiantuntijaa
- Korkeatasoinen ja aktiivinen johtoryhmä

www.tekes.fi/tuotantokonseptit



Copyright © Tekes